

О Т З Ы В

официального оппонента на диссертационную работу Цветковой Анны Владимировны «ДИЗАЙН ЖУРНАЛОВ В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРАКТИК XX ВЕКА», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (Москва, 2015)

Актуальность исследования Цветковой А.В. связана с особенностью журнала, продолжающего, несмотря на кризис прессы, быть востребованным, более того – развивающимся видом СМИ, оперативно реагирующим на тенденции как в медиасфере, так и в сфере печатного искусства.

Избрав в качестве объекта исследования дизайн журналов конца XIX – начала XXI вв., а в качестве предмета исследования – принципы конструирования, методы и формы иллюстрирования, типографику журналов в контексте авангардных художественных практик эпохи, автор поставил целью диссертации выявление закономерностей развития визуального языка журналов XX века.

Новизна исследования связана с тем, что Цветкова А.В.

- разработала оригинальную концепцию абстрактного кода, позволившую изучить развитие медиадизайна как единого эволюционного процесса;
- классифицировала направления журнального дизайна XX века с точки зрения их связи друг с другом и художественными практиками эпохи;
- выявила четыре тенденции в эволюции визуализации печатного издания: лирически-экспрессивную, геометрическую, концептуально-метафизическую и рационально-дизайнерскую;
- определила ключевые этапы процесса визуализации журналов, связанные с развитием художественного языка: доабстрактный, абстрактный и постабстрактный;
- предложила модель взаимосвязи «лабораторных» и «импульсных» художественных течений, проявляющую принципы взаимодействия

журнального дизайна и художественных практик эпохи;

- показала взаимосвязь кризисной идентичности современного человека с константами абстрактного художественного мышления, ставшую основой визуализации СМИ, и определила тенденции развития антропоморфного мотива в зависимости от позиции издания: пародийно-саркастическую, агностическую, трагическую, метафизическую и эстетическую.

Четко сформулировав цель исследования (выявить закономерности развития визуального языка журналов XX века под влиянием ключевых художественных концепций эпохи), диссертантка поставила и успешно решила ряд задач:

- изучила этапы эволюции медиадизайна;
- выявила художественные направления журнального дизайна;
- показала связь искусства и медиадизайна;
- определила наиболее значимые тенденции в формировании современной модели коммуникации читателя с печатным изданием.

Избрав для анализа около 50 изданий разных лет, Цветкова А.В. разбила их на две группы (журналы одного направления и экспериментальные журналы) и применила системный структуралистский подход с использованием комплекса методов междисциплинарного характера (метод моделирования, диахронический, синхронический, семантический и искусствоведческий методы).

В первой главе «Эволюция дизайна журналов в преабстрактный и абстрактный периоды» Цветкова А.В., проанализировав причины смены визуальной парадигмы на рубеже XIX-XX вв., пришла к верному выводу, что «благодаря феномену художественного журнала абстрактная компонента становится всеобщим культурным достоянием, прочно входит в жизнь и изменяет не только внешнюю форму предметной действительности, но и само отношение к ней» (с. 75). Исследовав лирически-экспрессивные и геометрические направления и выяснив, что ровно половина из них были

«импульсными», напрямую влиявшими на развитие дизайна журналов и визуального языка иллюстрации, автор заключил: «...доабстрактный период был наиболее продуктивным для эволюции принципов дизайна в целом, а абстрактный – только для развития иллюстрации» (с. 78).

Во второй главе «Трансформация коммуникативной парадигмы журнального дизайна под влиянием постабстрактных форм» Цветкова А.В. подвергла анализу развитие беспредметной логики в дизайне журналов, сделав вывод о том, что постабстрактный этап визуализации СМИ (особенно в период 1920-х и 1960-х гг.) кардинально изменил подходы дизайнеров к проектированию журнальной формы и принципы коммуникации с читателем, катализировал возникновение иных стандартов печатного издания (модульная сетка, метод взаимосвязи всех элементов композиции в единую систему, эстетика прямого угла и др.).

Третью главу «Основные мотивы визуальных образов в журналах как отражение авангардных практик XX века» Цветкова А.В. посвятила семантической стороне визуального языка журналов. Ей удалось показать глубину взаимодействия абстрактных художественных практик и визуального языка печатных изданий XX века и сделать фундаментальный вывод о том, что «современный журнал нуждается в выходе из замкнутого круга дегуманизированных образов, которые в постмодернистскую эпоху превратились в навязчивый парафраз авангардной эстетики» (с. 170).

К недостаткам работы отнесем несовпадение объекта исследования и формулировки темы по временному охвату материала. Тем более что автор связал новизну исследования с расширением исторических границ процесса визуализации печатных СМИ, справедливо полагая, что это явление тесно связано с художественными практиками конца XIX – XX вв., ставшими причинами формирования новой парадигмы журнального дизайна.

Думается, что и библиографический список, включивший 167 названий, можно было бы расширить, ведь проблематика данной диссертации находится на стыке различных направлений в теории и практике

журналистики, в искусствоведения (типология прессы, медиадизайн, искусства оформления печатных изданий и др.).

Несмотря на высказанные замечания, заключим: работа состоялась, автором даны аргументированные выводы, диссертация правильно оформлена, автореферат и опубликованные соискателем работы отражают содержание диссертации. Диссертация «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века» отвечает требованиям пункта 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор – Цветкова Анна Владимировна – заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедрой
рекламы и дизайна,
декан факультета журналистики
Воронежского государственного
университета



В. В. Тулупов

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ТУЛУПОВ ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВИЧ
Доктор филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика
(диплом: серия ДК № 005641, решением ВАК Министерства образования РФ
от 15 ноября 2000 г. № 46д/27)
Профессор по кафедре средств массовой коммуникации и рекламы (аттестат
профессора: № 277-п, решением Министерства образования РФ от 20 июня
2001 г.)
Адрес: Россия, город Воронеж, ул. Хользунова, 40-в, кв. 96.
Тел. кафедры рекламы и дизайна 8(473) 2754190
Адрес официального сайта вуза: <http://www.vsu.ru>
Адрес официального сайта факультета: <http://jour.vsu.ru>
Адрес персональной страницы:
http://jour.vsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=16
Мобильный номер +79034208221.
Мой электронный адрес vlvtul@mail.ru

